

INTERNATIONAL
DAIRY
magazine



Konwencja EDA 2019 ¹

INTERNATIONAL
DAIRY magazine EDA Congress 2019

¹ Tłumaczenie materiałów EDA sfinansowane ze środków Funduszu Promocji Mleka

Sesje poprzedzające Konwencję, 17 października

Żywność świata przy udziale zrównoważonego mleczarstwa...



Doroczne zgromadzenie EDA (Europejskie Stowarzyszenie Przetwórców Mleka) tradycyjnie zaczyna się sesją wstępną poprzedzającą główną konferencję. Tym razem ta sesja wstępna nakierowana była na wartości odżywcze, pakowanie i rynki. **Prezydent EDA Michel Nalet** w swoim wystąpieniu otwierającym sesję wstępną powiedział, że została ona przeznaczona dla zagłębienia się w zagadnienia dotyczące prac EDA nad zrównoważonym rozwojem pod kątem wartości odżywczych i pakowania.



Głos po nim zabrał **MEP² Alexander Bernhuber**, rolnik z Austrii i członek komitetu ENVI³, który mocno zaoponował przeciwko tworzeniu coraz większej ilości przeszkód dla rolnictwa w nowej CAP, która jest obecnie na etapie tworzenia. Polityki dot. mleczarstwa UE potrzebują odzwierciedlać olbrzymie zróżnicowanie krajobrazu mleczarskiego na obszarze całego kontynentu. Bernhuber (w typowo austriacki sposób) popierał klarowne nazewnictwo miejsca pochodzenia produktów mlecznych, w celu zapewnienia poczucia bezpieczeństwa konsumentom. Bernhuber wątpi także w to, że rolnictwo w tak dużym stopniu zanieczyszcza środowisko, jak to przedstawiają NGOs⁴. Stwierdził także, że to raczej rolnictwo stanowi właśnie kluczowe rozwiązanie dla ograniczania zmian klimatycznych, podkreślając że sektor rolny jest pierwszym sektorem odczuwającym wpływ zmian klimatycznych.

INTERNATIONAL
DAIRY
magazine

EDA Congress 2019

² Komentarz KSM: MEP – członek Parlamentu Europejskiego

³ Komentarz KSM: ENVI – Komitet Parlamentu Europejskiego ds. Środowiska, Zdrowia Publicznego i Bezpieczeństwa Żywności

⁴ Komentarz KSM: NGOs - organizacje pozarządowe



Jak zwrócił uwagę **Prof. Jürgen König**, University of Vienna, mleko jest stałą częścią przewodników dietetycznych w wielu krajach, przeważnie dlatego, że jest najbardziej ważnym nośnikiem wapnia. Prof. König skrytykował sposób w jakim dzisiejsze media przekazują rezultaty naukowe. Powiedział on, że jest absolutnie nieakceptowalne, aby naukowe doniesienia były używane w kontrze do tego, co autorzy zalecali w swoich interpretacjach. Naukowcy dokonali bardzo jasnego (opublikowanego) rachunku ilościowego udziału bydła w GHG⁵. Jest kilku takich, którzy uważają,

że emisje sektora wynoszą pomiędzy 1,6 a 2,7 Gt rocznie, pomimo tego, że baza tych danych nie jest przejrzysta i może być w wysokim stopniu dyskusyjna. König zapytał *„Jak ktoś może to komunikować konsumentom?”*

Następnie odniósł się do oczekiwań konsumentów odnośnie produktów mlecznych, takich jak zrównoważony rozwój, zagadnienia zdrowotne itd. oraz stwierdził, że wszystkie te oczekiwania mogą być spełnione, ale nie po aktualnych cenach produktów. W dyskusji König opowiedział się przeciwko nowemu znakowaniu wartości odżywczych na bazie 5-cio kolorowego kodu (NutriScore), które zostało wdrożone w kilku krajach członkowskich UE. Powiedział, że żaden pojedynczy produkt spożywczy jako taki nie może w pełni zaspokoić oczekiwań zdrowotnych, a wszystko zależy od stylu życia i diety jako całości.

...przy używaniu zrównoważonego opakowania



Moderator sesji **Pierre Diercxsens**, Danone, wskazał na potencjalne olbrzymie obciążenia, z jakimi będzie musiał zmierzyć się przemysł mleczarski, wynikające z nowej polityki UE dot. tworzyw sztucznych. Diercxsens odniósł się do wielu różnych legalnych wymogów umieszczonych w różnych dyrektywach UE, które mogą podnieść koszty przy używaniu tworzyw sztucznych, jako materiału opakowaniowego, do wysokości 10% udziału w ogólnych kosztach produkcji.

⁵ Komentarz KSM: GHG – emisja gazów cieplarnianych



Dr. Jane Muncke, Food Packaging Forum, powiedziała, że recykling opakowań był właśnie średnioterminowym krokiem w kierunku ekonomii w układzie zamkniętym, gdzie straty wynoszą zero bez względu na to jak często materiał opakowaniowy jest użyty. W celu oszacowania konsekwencji oddziaływania opakowania na środowisko, zmiany klimatu nie są wystarczające jako jedyne kryterium. Koncepcja Granic Planetarnych bierze pod uwagę pełen obraz, obejmując zmiany systemu terenu, integralność biosfery, biochemiczne przepływy (fosforany, azotany...), genetyczną bioróżnorodność i zakwaszenie oceanów, wymieniając tylko kilka z nich.

„Musimy być dużo bardziej holistyczni” dodała Muncke.



Daniel Lehner z ALPLA-Group (międzynarodowy producent opakowań z tworzyw sztucznych ze sprzedażą w wysokości 3,7 mld €), powiedział, że jego firma byłaby w zasadzie zadowolona z nowych regulacji i legalnych wymagań takich jak Strategia Komisji Europejskiej dot. Tworzyw Sztucznych, gdyż są one bodźcem dla dalszego rozwoju. Dlatego też, ALPLA podpisała globalne zobowiązanie dla nowej ekonomii tworzyw sztucznych wraz z fundacją The Ellen MacArthur Foundation. Celem ALPLA jest produkcja 100% tworzyw sztucznych nadających się do recyklingu przed 2025 rokiem.



Dr. Heike Schiffler, Tetra Pak, podkreśliła, że opakowanie potrzebuje być dopasowane do ekonomii w układzie zamkniętym. Nowy projekt w Niemczech pozwoli na recykling 90% wszystkich komponentów kartonów do napojów w skali przemysłowej w następnym roku. Do roku 2030 to powinno być rozpowszechnione w całej Europie, aby poddawać recyklingowi wszystkie opakowania kartonowe, jakie firma sprzedaje na tym obszarze. Część dyskusji była adresowana do Analiz Cyklu Życia opakowania, które są często używane dla dostarczenia faktów na potrzeby dzisiejszych dyskusji dotyczących opakowań. W panelu pojawiły się różne punkty widzenia:

Schiffler zachęca do zbierania takich faktów, podczas gdy Muncke zarzucała, że tam są luki w danych, które sprowadzają całe LCA⁶ jedynie do nauki.

⁶ Komentarz KSM: LCA: skrót od Analizy Cyklu Życia

Wymiana informacji dot. Krajobrazu Światowego Rynku



Podium sesji wstępnej 2 (od lewej): Prof. Marin Bozic, University of Minnesota, Alberto Lancellotti i Angelo Rossi, CLAL, Prof. Holger Thiele, ife Insitute for Food Economy



dostarczać użyteczne dane.

Druga część sesji w dniu 17 października poprzedzającej walne zgromadzenie EDA w Wiedniu skupiła się na wymianie informacji, a zwłaszcza na bazie oceny rynku. Moderatorowi, którym był **Wim Kloosterboer**, FrieslandCampina, brakowało dawnego porządku rynkowego UE. Zapewnił on sektorowi przejrzystość, gdyż zawierał on głęboką wiedzę o ilościach produktów wprowadzanych na rynek. Obecnie rosnąca zmienność stanowi wyzwania dla sektora. Nowe elementy w raportowaniu MMO⁷ zwiększą przejrzystość rozwoju cen, co prowadzi do pytania czy wywiad rynkowy może nadal



Alberto Lancellotti, CLAL (Italy)⁸, wyjaśnił w jaki sposób jego firma podchodzi do swoich prognoz rynkowych.

CLAL ma olbrzymią bazę danych i identyfikuje odpowiednie zmienne rynkowe poprzez analizy statystyczne. Takimi zmiennymi mogą być: ilość ubojów, modele pogodowe i opadów deszczu, ceny pasz, sezonowość i/lub ceny ropy.

Dzięki temu CLAL jest zdolna opracowywać 6 do 12 miesięczne prognozy rozwoju. Lancellotti zaprezentował kilka wykresów z aktualnie prowadzonych prac w jego firmie. Na 2020 rok CLAL przewiduje ogólnie dobre ceny mleka.

INTERNATIONAL DAIRY EDA Congress 2019
milkapina

⁷ Komentarz KSM: MMO – Milk Market Observatory

⁸ Komentarz KSM: CLAL – Firma konsultingowa z siedzibą w Modenie świadcząca usługi dla sektora rolno-spożywczego, a zwłaszcza mleczarstwa



Pozytywną prognozę podał także **Prof. Marin Bozic**, University of Minnesota. On odniósł się prawie całkowicie do rynku USA, gdzie przemysł mleczarski potrzebuje pogodzenia się z względnie stałym kurczeniem się handlu, przy wzroście puli mleka. Zaspakajając apetyt amerykańców na tłuszcz mleczny, przemysł mleczarski USA musi eksportować białka mleka i bilansować zapotrzebowanie na tłuszcz importem tłuszczu mlecznego. Czynnikiem bilansującym obecnie są sery, gdyż ceny na SMP są atrakcyjne. Bozic oczekuje wyższych niż w 2019 i 2018 r. cen dla sera cheddar. Ceny NFD⁹ będą zmierzać się z poziomem 3000\$ za tonę, jedynie

ceny masła będą niższe niż w 2019 r.



Prof. Holger D. Thiele, ife Institute of Food Economy, Kiel/Germany, wyjaśnił słuchaczom w jaki sposób wykonuje on obecnie swoje prognozy. ife używa dużo Kluczowych Wskaźników Cen, a wśród nich KPIs¹⁰ dla mleka surowego - odnoszone do SMP i masła, rynek spot¹¹ i mleczarski rynek futures¹². Oprócz tego, ife oblicza wirtualną cenę mleka surowego, która pozwala przewidywać przyszłe rozwoju rynku. Thiele dodał, że ceny produktów mlecznych na światowym rynku towarów znajdują się wśród najbardziej zmiennych cen. Tylko ceny bawełny są bardziej zmienne.

Bozic powiedział, że krótkoterminowe prognozy mają ograniczone znaczenie, kiedy przychodzi do decyzji o inwestowaniu. Zgodnie z Thiele, krótko terminowe prognozy mają nadal znaczenie, gdy rozpatrywana jest finansowa sytuacja gospodarstwa. W krótkim terminie płynność finansowa dla gospodarstw mlecznych jest bardziej ważna niż opłacalność. Planowanie płynności finansowej potrzebuje prognoz. Thiele dodał, że firmy mleczarskie potrzebują poprawy ich rynkowego rozpoznania. 90% wszystkich informacji już znajduje się w firmach; istnieje jedynie potrzeba zebrania ich razem.

INTERNATIONAL
DAIRY
magazine

EDA Congress 2019

⁹ Komentarz KSM: NFD – prawdopodobnie oznacza beztłuszczowe produkty mleczne.

¹⁰ Komentarz KSM: KPIs- skrót od - kluczowe wskaźniki cen.

¹¹ Komentarz KSM: rynek spot (spot market) - publiczny finansowy rynek w którym instrumenty bazowe/dobra są przedmiotem handlu w celu natychmiastowej dostawy

¹² Komentarz KSM: rynek futures – transakcja pochodna zawierana na rynku giełdowym, w której sprzedający (kupujący) zobowiązuje się sprzedać (kupić) ustaloną ilość instrumentu bazowego/towaru za ściśle określoną cenę w ściśle określonym terminie

INTERNATIONAL DAIRY magazine



EDA European Dairy Platform

Europejska Platforma Mleczarska Kształtowanie Krajobrazu Europejskiego Mleczarstwa

W swojej mowie powitalnej adresowanej do Europejskiej Platformy Mleczarstwa odbywającej się w Wiedniu w dniu 18 października pod przewodnim motywem 'Kształtowanie Krajobrazu Mleczarstwa UE', **Michel Nalet** powiedział, że krajobraz europejskiego mleczarstwa na poziomie biznesowym staje się coraz bardziej i bardziej skomplikowany. Prezydent Europejskiego Stowarzyszenia Przetwórców Mleka zauważył, że 'Europejska Zielona Umowa' oznacza operowanie przy zerowej netto emisji gazów GHG, także dla europejskiego sektora mleka, lub jak to lubi określać EDA - dla „laktosfery”.

INTERNATIONAL
DAIRY
magazine

EDA Congress 2019

Nalet potwierdził, że przemysł mleczarski jest gotowy zmierzyć się z dyskusjami na temat zerowej netto emisji węgla. Jednocześnie jednak, trzeba zapewnić, żeby sektor mleczarski i jego rola w kształtowaniu europejskich obszarów rolnych były uznawane jako priorytety dla następnej Komisji Europejskiej. Z punktu widzenia EDA jest także trzeci priorytet dla następnego okresu instytucjonalnego. Jest to co najmniej zapewnienie właściwego funkcjonowania Jednolitego Rynku UE w 21-szym wieku. *„Widzimy, że Komisja Europejska i całkiem sporo krajów członkowskich kompletnie zaprzeczają podstawowym zasadom naszej Unii”* – powiedział Nalet odnosząc się do krajowych podejść dot. nazewnictwa miejsca pochodzenia czy wartości odżywczych, dodając przy tym, że *„My rozumiemy 'priorytet konsolidacji' Komisji Europejskiej w ramach prac nad lepszym wzmocnieniem i lepszym wdrożeniem uzgodnionych ustaleń.”* W odniesieniu do Brexitu Nalet pochwalił Komisję Europejską za wyjątkową pracę wykonaną w negocjacjach handlowych, ale teraz nie jest czas, aby zatrzymać poszukiwania nowych dostępu do rynku. Nalet powiedział: *„Podróż pt. „Europejska Zielona Umowa” zaabsorbuje mnóstwo naszej energii w nadchodzących latach. Transformacja Europy w kontynent węglowo neutralny będzie wymagała niezwykle wysiłków ze strony rolnictwa i mleczarstwa ale, na tej drodze, będziemy potrzebować pełnego wsparcia Wspólnej Polityki Rolnej – „pełnego wsparcia” rozumianego zarówno jako finansowe jak i polityczne wsparcie”*



Słowa powitalne wypowiedzieli Prezydent EDA Michel Nalet, Minister Rolnictwa Austrii Maria Patek oraz Helmut Petschar, Prezydent Austrian Dairy Industry Association VÖM

Austriacka perspektywa

Minister Rolnictwa Austrii Maria Patek opisała niewielki ze względu na skalę sektor mleczarstwa Austrii, który realizuje od dłuższego czasu strategię wysokiej jakości. Przy danej topografii Austrii, istnieje potrzeba wsparcia sektora mleczarstwa ze strony UE. Patek jest przeciwna jakimkolwiek cięciom budżetu rolnego UE i domaga się stałych warunków dla gospodarstwa mlecznych oraz przetwórstwa. Popiera ona także nazewnictwo miejsca pochodzenia w UE.

Helmut Petschar, Prezydent Austrian Dairy Industry Association VÖM, w swoim wystąpieniu powiedział, że przed sektorem mleczarstwa stoją nowe wyzwania, jak zrównoważony rozwój oraz światowa odpowiedzialność. Jest to szczególnie ważne, dodał, aby informować młodych konsumentów o wartości produktów mlecznych, jak również o standardach zgodnie z którymi są wytwarzane dzisiejsze produkty mleczne. W czasach cyfryzacji konsumentów potrzeba mieć dostęp do informacji o metodach produkcji i o wkładzie sektora mleczarskiego dla społeczeństwa.

Petschar stwierdził, że nowa CAP, która jest aktualnie w fazie projektowania, przyniesie nowe cele dla ekologii i ochrony klimatu. Zrównoważony rozwój, dobrostan zwierząt i minimalny ślad węglowy są powszechnymi zwrotami. Potwierdził, że przemysł mleczarski jest perfekcyjnie przygotowany, żeby dać sobie radę w tymi celami, ale istnieje potrzeba odpowiednich postępowań, aby wypełnić te cele. Konsumentom muszą być przygotowani na zapłacenie za dodatkowe kryteria jakościowe, których wymagają. Zwłaszcza Austria, gdzie dwie trzecie mleka jest produkowane w rejonach górskich, potrzebuje ciągłego wsparcia ze strony UE. Petschar dodał, że przemysł mleczarski potrzebuje także rzetelnej legislacji dotyczącej konkurencji – wskazując na sektor handlu detalicznego.



Josef Braunhofer, CEO austriackiej największej spółdzielni mleczarskiej Berglandmilch (1.3 mld kg mleka, 950mln € wartość sprzedaży, 8 zakładów), jest pewien, że przyszłość przyniesie nie mniej legislacji zarówno wobec rolników jak i mleczarni regulujących zrównoważony rozwój, dobrostan zwierząt i zagadnienia dot. praktyk rolnych. Braunhofer jest jednak pewien, że mleko „choćby nie wiem co” zostanie ważną częścią codziennego odżywiania. Dzisiaj, przemysł potrzebuje uzasadnienia pozytywnych określeń dla mleka, gdyż nie

są one już oczywistością, tak jak to było dawniej, ponieważ młodzi przyjmują już mniej poglądów od swoich rodziców.

Nazewnictwo NutriScore¹³ nie jest dobre dla konsumentów, ani dla przemysłu mleczarskiego. W odniesieniu do popularnych produktów jak masło czy śmietana, które będą dyskwalifikowane przez NutriScore, Braunschhofer otwarcie wyraził swoje absolutne obiektywne przeciwko temu rodzajowi nazewnictwa.

Braunschhofer odniósł się do aktualnych sytuacji w handlu. Rosyjskie embargo nadal boli, wojna handlowa UE-USA także zaczyna nas boleć, a możliwe porozumienie o wolnym handlu UE – MERCOSUR może uderzyć w europejski przemysł spożywczy. Braunschhofer wezwał kreatorów polityki do uważnego obserwowania europejskich sojuszników w handlu detalicznym, gdyż oni jedynie kreują wzrosty rabatów.

Włoski punkt widzenia



Giuseppe Ambrosi, CEO¹⁴ firmy Ambrosi S.p.a. (4 zakłady we Włoszech, 364 mln € sprzedaż, przy udziale eksportu o wartości 175mln €) oraz Prezydent Italian Dairy Industry Association Assolatte, informował o włoskim przemyśle mleczarskim. Liczy on 5 000 przeważnie niewielkich firm mleczarskich przetwarzających 12 mln ton mleka krowiego, 25 000 pracowników i generuje całkowitą sprzedaż w wysokości 16,2 mld €. Przy produkcji sera w wysokości 1,1 mln ton, Włochy są trzecim największym producentem serów w UE oraz nr 5 w mleku spożywczym przy produkcji w wysokości 2,4

mln ton. Ambrosi wymienił co jest najbardziej ważne dla włoskiego sektora mleczarstwa:

- Nie powinno być wojny pomiędzy przemysłem a farmerami. Relacje pomiędzy farmerami a firmami muszą być dobrze uregulowane.
- Nie powinno być także wojny pomiędzy konsumentami a przemysłem mleczarskim. Przesuwając się bliżej do konsumentów, przemysł ma większe wyczucie oczekiwań konsumentów, zwyczajów i potrzeb.
- Bez takich samych zasad odnośnie nazewnictwa wartości odżywczej, miejsca pochodzenia, norm produktu i określeń produktu, nie istnieje coś takiego jak Jednolity Rynek UE.
- Przejrzystość jest pożądana dopóki nie wpływa na konkurencyjność.
- Sektor mleczarski musi rozumieć, że ceny mleka i produktów mlecznych podążają za różnymi przesłankami.

¹³ Komentarz KSM: NutriScore labelling: nazewnictwo oparte o wyróżniki wartości odżywczych (we Francji 5-cio kolorowe oznakowania)

¹⁴ Komentarz KSM: CEO – dyrektor generalny

Ambrosi opowiadał się za strategią od pola do stołu, obejmującą cały łańcuch żywności. Wspólna Polityka Rolna ma zastąpić różne polityki wpływające na system żywnościowy. Różne, prywatne i dobrowolne przekazy ze strony przemysłu (ślad ekologiczny, dobrostan zwierząt) prowadzą do dezinformacji konsumentów. „Potrzebujemy wspólnych ram” powiedział Ambrosi. Oznaczenie Geograficznego Pochodzenia jest ważne, ale lokalne to nie zawsze znaczy jakość. Zamiast tego Ambrosi zaproponował wzmocnienie zaufania konsumentów do europejskich norm jakości. Jednakże Ambrosi silnie sprzeciwia się nazewnictwu NutriScore, gdyż prowadziłoby ono jedynie do konfliktów pomiędzy konsumentami a przemysłem. Producent sera parmigiano domagał się kontynuacji rozszerzania dostępu na międzynarodowe rynki, gdyż eksport jest jedynym motorem wzrostu. Ambrosi stwierdził, że taryfy stanowią barierę dla firm, które potrzebują wzrostu, tak więc bilateralne umowy stają się jeszcze bardziej ważne.

Wiadomości z Brukseli



MEP Norbert Lins który przewodzi Komitetem Rolnictwa i Rozwoju Wsi Parlamentu Europejskiego powiedział, że nie będzie całkowitego ponownego startu negocjacji dla nowej CAP. Bazując na większości w PE, Lins podkreślił, że budżet CAP musi pozostać na obecnym poziomie. Instrumenty rynkowe, jak interwencja z pewnością pozostaną, ale mogą być przyjęte pewne rodzaje zarządzania produkcją mleka, przez nową CAP. Nowe eko-schematy nie mogą jednak wnosić więcej biurokracji dla rolników – stwierdził Lins. Z uwagi na swoją centralną rolę w zarządzaniu CO₂, rolnictwo będzie raczej częścią ochrony klimatu, niż stwarzającym problemy. To będzie odzwierciedlone we wszystkich dyskusjach dot. nowej CAP – zapowiedział polityk.

Session 2: Globalni gracze



Co kieruje światowym mleczarstwem było mottem drugiej sesji Platformy Mleczarskiej EDA 2019, przeprowadzonej w dniu 18 października w Wiedniu. Przy 12% europejskiego mleka sprzedawanego poza Unię, międzynarodowe środowisko mleczarskie jest żywotne dla nas wszystkich, powiedział **Attilio Zanetti**, CEO Zanetti S.p.a., przewodniczący sesji. *„My w Europie wierzymy, że jedynie oparte o reguły podejście do światowego handlu może przeciwstawić się protekcjonizmowi i może zapewnić uczciwe środowisko dla naszego biznesu aby mógł w nim operować”* – powiedział Zanetti nie pozostawiając

wątpliwości odnośnie swojego rozczarowania dotyczącego odwetowych taryf, które uderzają w europejskie sery i produkty mleczne, zamiast w sektor lotniczy.

Dr. David Walker, Przedstawiciel NZ w WTO, podkreślił, że istnieją poważne ryzyka dla światowych rynków. Cytując nową prezydent IMF¹⁵ Georgiewą: *„wszystko jest teraz wojną handlową”* Walker powiedział, że światowy GDP¹⁶ może stracić w następnym roku 700 mld US\$, co jest ekwiwalentem całej ekonomii Szwajcarii. W WTO, rolnictwo jest niedokończonym biznesem. Krajowe subsydia zaburzają międzynarodowy handel, zwłaszcza w Chinach, Indiach i części Afryki. Ich zsumowane wielkości przekraczają 600 mld US\$, kierując się ku przekroczeniu 1 bln dolarów w następnych kilku latach. WTO musi znaleźć rozwiązanie zanim bardziej efektywnie produkujące kraje zostaną zatopione produkcją subsydiowaną - powiedział Walker. Sąd Apelacyjny WTO jest obecnie dysfunkcyjny i musi z powrotem powrócić do życia – dodał.

Francois Salamon, CEO Schreiber Foods Europe (Schreiber - firma, której właścicielem są pracownicy, o sprzedaży wynoszącej 5,5 mld \$, operująca 30 zakładami na całym świecie) zgodził się z CEO Berglandmilch, Josefem Braunhoferem, który wcześniej w rannej sesji powiedział, że przemysł mleczarski prawdopodobnie nie jest w stanie kształtować rynku i że to raczej on jest kształtowany przez rynek. Biznes mleczarski, powiedział Salamon, ma bardzo złożone środowisko, jeśli nie użyć słów o kompletnym chaosie. Wymienił on kilka głównych czynników takich jak dyskusja wokół tworzyw sztucznych, troska o bezpieczeństwo żywności, rosnąca nacjonalizacja czy ruch – „dzisiaj bez mleka”. W takim środowisku Schreiber Foods przyjął podwójną strategię: ochrony kluczowego biznesu (sery topione i jogurt) oraz sprzedaży w tym samym czasie na nowe kierunki (nowe obszary sprzedaży, nowi partnerzy biznesowi, nowe kategorie), nie zapominając o możliwych ryzykach związanych z tymi rodzajami ekspansji.

INTERNATIONAL DAIRY EDA Congress 2019
manazina

¹⁵ Komentarz KSM: IMF – Międzynarodowy Fundusz Walutowy

¹⁶ Komentarz KSM: GDP – światowy produkt brutto, światowy odpowiednik PKB



Eksperci opisujący światowe czynniki kierujące biznesem mleczarskim: Dr. David Walker, Przedstawiciel NZ w WTO, Francois Salamon, CEO Schreiber Foods Europe oraz Prof. Marin Bozic, University of Minnesota

Prof. Marin Bozic, University of Minnesota, wyjaśnił nową strategię handlową USA. To co wygląda jak chaos, jest polityką zaplanowaną krok po kroku. Jest prawdziwą spójną strategią handlową, która odzwierciedla ostatnie rozwoju sytuacji. USA nie jest już zależna od importu energii, ma Chiny jako nowego światowego przeciwnika, a rosnąca automatyzacja nie wymaga już produktów wyrabianych poza krajem, ze względu na brak rąk do pracy. USA już nie potrzebuje przyjaciół w świecie; oni jedynie wpychają tyle dóbr na rynek ile są w stanie wyprodukować. Bozic jest przekonany, że rok 2020 zobaczy FTAs¹⁷ wprowadzane przez USA z Meksykiem i Kanadą, Japonią jak również z UK oraz, że scenariusz wojny handlowej będzie się rozwijał z uwagi na prezydenckie wybory w USA. Dla ochrony społeczności wiejskich, które są kluczowymi wyborcami dla Trumpa, większość utworzonej siatki bezpieczeństwa USA dla farmerów mleczarskich rozpoczętej w 1970 r. została wprowadzona w 2018r.

¹⁷ Komentarz KSM: FTAs- porozumienia o wolnym handlu

Jaka jest pozycja mleczarstwa wobec dzisiejszego konsumenta, B2B¹⁸ oraz świata handlu detalicznego?

Trzecia i ostatnia sesja Mleczarskiej Platformy EDA 2019 drążyła kwestie: jaka jest pozycja mleczarstwa wobec dzisiejszego konsumenta, B2B oraz świata handlu detalicznego?. Moderator **Hélène Simonin-Rosenheimer**, EDA, powiedziała, że sesja została zorganizowana dla dostarczenia pewnych kreatywnych przemysłów. Poniżej przytoczono esencję z tego co zostało powiedziane przez prelegentów.

Promowanie produkcji Austrii

Michael Blass przedstawił słuchaczom swojego pracodawcę, AMA. AMA jest firmą marketingową prowadzoną przez sektor rolny. Oferuje marketing, zarządzanie jakością, jak również usługi promocji dla całego austriackiego przemysłu rolnego i spożywczego, a zwłaszcza dla mleczarstwa.

Uwzględniając olbrzymie znaczenie eksportu dla całego austriackiego przemysłu rolnego i spożywczego (2017: 11,5 mld €), AMA podejmuje mnóstwo inicjatyw na rynkach eksportowych.

Partnerstwo EDA dla Zrównoważonego Mleczarstwa



Axelle Bodoy, Danone oraz **Dr. Jaap Petraeus**, FrieslandCampina, opisał Partnerstwo Dla Zrównoważonego Rozwoju (SDP) utworzone we wrześniu na dorocznej konferencji IDF w Istambule.

INTERNATIONAL
DAIRY EDA Congress 2019
magazine

¹⁸ Komentarz KSM: B2B – relacje biznes - biznes

SDP jest koncepcją poprawy zrównoważonego rozwoju całego sektora mleczarskiego, która jest transparentna i możliwa do zastosowania (wkrótce ma być otwarta) przez każdą firmę mleczarską.

5 -cio etapowa 3 letnia podróż prowadzi do pozytywnych rezultatów dla zrównoważonego rozwoju, przy czym przetwórcy mleka mogą utrzymywać ich własne programy zrównoważonego rozwoju i cały czas funkcjonować. SDP dostarcza natomiast znormalizowanej dokumentacji, która może być udostępniana stronom trzecim. Więcej informacji jest dostępnych na stronie sustainabledairy@saiplatform.org

Punkt widzenia handlu detalicznego



Dr. Andreas Steidl, REWE Austria, powiedział, że kilka lat temu mleko było oceniane jako perfekcyjna żywność. W międzyczasie sprawy się zmieniły. Konsumenci zwątpili, a niektórzy zupełnie nie ufają mleku. Wiodąca firma łańcucha detalu w Austrii REWE dokonała rozeznania, że ludzie poszukują naturalności i wprowadziła dwa lata temu mleko spożywcze w szklanych butelkach. Ten projekt odniósł olbrzymi sukces i wygenerował 20% dodatkową sprzedaż. Konsumenci nie są grupą heterogeniczną, powiedział Steidl. Jego firma wyróżnia osiem różnych typów konsumenta, pod względem tylko kryterium cenowym i preferencji zdrowotnych. Ta dyskusja o wpływie żywności na klimat jak dotąd dotyczyła tylko mięsa, ostrzegł Steidl. Opinia publiczna jeszcze nie skojarzyła związku pomiędzy mlekiem a produkcją mięsa. Dlatego też, przemysł mleczarski potrzebuje stworzenia koncepcji dla przekonania w porę klienta.

Inicjatywy firmy Bel



Boyan Neytchev, Bel Group, opisał firmę Bel Group, która operuje w 32 produkcyjnych zakładach, przerabia 2 mld l mleka, zatrudnia 12 600 pracowników i generuje sprzedaż w wysokości 3,3 mld €. Firma zobowiązała się do w 100% wolnego od GMO mleka i redukcji swojego śladu środowiskowego zgodnie z SBTi¹⁹ do roku 2025 oraz ustanowiła, między innymi, kartę dobrostanu zwierząt. Neytchev przekazał, że w 2025 r. operacje powinny być węglowo-neutralne oraz, że Bel będzie używał 100% opakowań podatnych do recyklingu lub biodegradowalnych. Ponadto łańcuch dostaw dla firmy Bel zostanie certyfikowany do 2020 r. pod kątem - zero wylesiania.

¹⁹ Komentarz KSM: SBTi – Science-based targets - cele umocowane naukowo – dostarczają firmie jasno zdefiniowanej ścieżki dla przyszłego wzrostu, specyfikując o jak wiele i w jakim czasie muszą zredukować swoją emisję gazów cieplarnianych